



2024 年度社会责任报告



绍兴电力设备有限公司
二零二五年三月

社会责任报告

公司创建于 1996 年，注册资金贰亿贰仟万元，员工 400 余人，各类专业技术及中高级职称 120 余人，是国家高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业，拥有省级企业研究院和博士后工作站。公司专业从事特高压输电线路铁塔、大截面架空导线和各种高低压电线电缆的生产经营。公司具有建筑工程施工总承包叁级、输变电工程专业承包叁级和承装（修、试）四级电力设施许可证。是国家电网 A 类供应商，年销售额 20 亿，缴纳税收 5000 余万，并带动周边关联产业发展。公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

一、注重文化建设的社会责任

1. 绍兴电力设备企业文化形成历程：

公司创建于 1996 年，注册资金贰亿贰仟万元，员工 400 余人，各类专业技术及中高级职称 120 余人，是全国电力机械行业百强企业。公司专业从事特高压输电线路铁塔、大截面架空导线和各种高低压电线电缆的生产经营。公司具有建筑工程施工总承包叁级、输变电工程专业承包叁级和承装（修、试）四级电力设施许可证。



图表 1-1 公司发展历程

绍兴电力设备自 1996 年创办至今，历经 27 年的风风雨雨，员工人数增加了 10 倍，年产值已超 16 亿，公司高层领导始终保持清醒认识，坚持以口碑创品牌的战略，打造企业设备、技术、人才和管理优势，梳理了绍兴电力设备的企业发展阶段，具体如下：

创业阶段（1996-1998）



1996 年，成立绍兴县电力设备有限公司，主要生产了 35-220kV 铁塔服务于绍兴地区的电网建设，在 1998 年赚到公司的第一桶金后，薛勇董事长便想向专业的产品涉及及制造企业转型，从此以后，薛勇董事长开始注重态度和重视细节，而强调“态度”和“细节”，正是保证产品质量的必要条件，薛总亲自带队拓展业务，亲自参与项目的设计和改造，并要求各个部门、每道工序做到“不接受不良品、不制造不良品、不流出不良品”，树立内部客户的理念，下道工序是上道工序的客户，上道工序必须对下道工序负责，工序要求自检，工序之间要互检，下道工序要对上道工序检查监督。以“态度决定一切，细节决定成败”、“严格控制‘时间、质量、成本’，为客户创造价值”，初步形成了公司文化发展和成熟的基础。

发展阶段（1999-2003）

进入 2000 年后，公司在原有铁塔生产的基础上增加生产了钢芯铝绞线，并紧抓全国农村电网改造机遇，将产业延伸到了 0.6/1kV 电力电缆、架空绝缘电缆和平行集束线架空绝缘电缆，同时，铁塔制造也开始向 500kV-750kV 进军。经过这两次产业革命，业务范围已经覆盖全国。

提升阶段（2007- 至今）

2007 年开始，国家迈入特高压电网新时代，公司把握机遇幸运的加入到了征战特高压市场行列，连年中标，至今已经承接了 30 余个特高压工程。历经 27 年的发展，公司已经发展为年生产特高压角钢塔 10 万吨、钢管塔（杆）7 万吨、大截面钢芯铝绞线 8 万吨、电线电缆 8 万公里，年销售值超 17 亿的企业，公司新投产的特高压钢管厂区将于 2023 年正式运行。跟随国家一带一路战略步伐，产品远销非洲、南亚等国家。公司通过不断地自省、自检和自我完善，总结多年来的企业发展历程和企业文化的发展成果，逐渐形成了“以客户为导向，以质量为中心”的绍兴电力设备经营格局，确立了公司的愿景、使命和核心价值观，并得到全体员工的认可，并明确提出“打造一支认同公司文化、勇于承担责任和工作技能良好的团队”的人才理念。

2. 绍兴电力设备企业文化内涵：

2010 年，公司开展了使命与愿景的征集活动及企业精神评审会，经过公司管理层对征集到的企业文化核心理念建议方案进行了激烈讨论和投票表决，最终确定了公司的企业文化纲要：

公司的愿景：集制造、安装、设计、服务及配电等产业链为一体的电力配套强企。

公司的使命：不忘初心、砥砺前行，把销售、税收做到每年递增，对员工负责，让员工幸福，为国民经济发展作出自己的贡献！



核心价值观：让员工放心，让员工幸福，让顾客满意为国家经济建设作贡献！

3. 企业文化的传播和沟通

公司高度重视企业文化的宣贯，通过多种方式，把公司的价值理念、发展方向和绩效目标，自内而外传递到全体员工、主要供需方、合作伙伴及其他相关方，确保有效沟通。

图表 1-2 企业文化的传播和沟通

对象	传播途径	传播目的
内部员工	单向： 公司宣传片、微信公众平台、公司网站、《信息动态》、《安全简报》、员工手册、公司刊物等。 内容： 将企业文化、重大事件、公司活动、科研技术等进行公布。	对企业文化进行诠释、系统解读和宣贯，提升员工对企业文化的认知、认同和践行，注重核心价值观的宣贯，培养良好的行为操守。
	双向： 每月总经理办公（安全生产）会议、营销工作会议、生产工作会议、年终表彰大会、工会集体会议、项目启动和研讨会、各类座谈会和内部培训讲座、知识技能竞赛、人文活动等。 内容： 公司战略规划、经营方针和目标、生产经营情况、质量情况分析、员工职业素养及其对公司的期望等。	
外部相关方 (重要客户、重要供应商、银行、政府、行业协会、媒体及其他相关方)	单向： 观摩宣传片、微信公众号、公司网站、企业文化环境（党建展示厅、宣传栏等政治文化氛围）、车间生产秩序和工作环境、标书、供应商资质能力核实文件、政府奖励项目文案、宣传册等。	提升企业形象，为与关键顾客、供应商、投资者、合作伙伴的长期合作奠定文化基础，向社会展现企业责任。
	双向： 商务洽谈会、战略合作伙伴参观走访、政府领导视察指导工作、产学研合作会、媒体采访、管理体系评审、公益活动等	

二、追求高质量的产品和服务质量的社会责任

公司通过了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001“三合一”管理体系认证，知识产权管理体系认证、两化融合管理体系评定。成功导入卓越绩效模式，并获得绍兴市市长质量奖。同时，建立质量安全管理机制，减少质量安全的潜在危险，降低质量安全的风险，具体展开实施方法、过程及成果如下：

----完善的质量制度保证：成立质保部，授权其拥有质量把关上一票否决的权利

----建立质量安全管理制度

召开质量月度会：由质保部主导，总经理、各个部门经理以及所有班组主管和班组长，会上盘点本月出现的质量异常，相关责任人到主席台说明原因并给出处理措施和处理结果。



总经理对本月品质情况进行总结，指出存在的问题、改善方法和预防措施。结合企业文化，宣讲“质量”同“公司”、“客户”、“员工”的关系。

公司严格的品质管理，得到顾客的认可。公司参与 1000kV 山东临沂换流站~临沂变电站交流输变电工程、川藏铁路拉萨至林芝段供电工程雅中~沃卡 500 千伏线路工程 I 段、浙江舟山 500 千伏联网输变电工程、28 赣州西-雷公山 500 千伏线路工程、福州~燕墩开断环入井门(长乐)变 500 千伏线路工程、北京西~石家庄 1000 千伏交流特高压输变电工程线路、浙江杭州钱江 500 千伏输变电工程等多项国家重点电力工程，并多次收到国家电网公司和施工建设方的书面感谢及锦旗，成为国家电网的优质供应商，享受优先中标的权利。

三、三、履行公共责任、遵守道德规范并开展公益支持

公司在致力于自身发展的同时，通过建立内部管理制度，确定社会责任管理绩效指标来积极主动的承担社会责任、遵守道德规范和开展公益支持。

1. 公共责任

(1) 有效控制，持续改进

公司成立以来，一直高度重视环境保护和节能减排工作，将其作为一项重要工作来抓，注重环境保护建设，严格执行环保制度，致力于持续改善生产环境的改善,控制和消除生产过程中对环境的影响。历年来三废达标排放，无社会投诉，企业环境和经济同步协调发展。报告期内，公司环保设施总体运行情况良好，“三废”达标排放并进行有效处理。

在环境保护、节能降耗、安全生产、产品安全等方面的控制/改进措施见下表。

图表 3.1-1 公共责任方面的控制和改进措施

关键过程	重要因素	主要控制/改进措施
环境保护	废酸、废气、废水	1、聘请高级工程师，经过实地考察后，为我公司量身打造废气、废水处理方案，加大技改投入，新建一套污水处理系统和锌烟收集处理系统，大大改善了车间的废水和废气现象。
	厂界噪声	2、技改镀锌车间锌烟吸收侧风板，提高了废气收集能力。 3、技改铝杆车间废气吸收装置，达到废气达标排放。
	固废	4、对电缆、导线、铝杆车间增加气楼，加大空气循环流通，改善了车间作业环境。 5、技改线缆拉丝油池，油池外移，并增设铝渣离心过滤设施，延长拉丝油寿命，提升产品质量，减少固废产生。 6、每年环保投入数十万，危废合法处置。

关键过程	重要因素	主要控制/改进措施
节能降耗	能耗	通过设备改造、工艺改进等措施严格控制能耗并作为考核指标，日常检查。如使用无功补偿提高用电功率因素以及用电错峰运行等。
安全生产	火灾事故	1.建立安全管理组织网络，层层签订安全责任书，落实安全责任。 2.建立完善各类安全管理规章制度。组织开展各类安全教育培训活动。 3.开展危险源辨识和风险评价活动、各类隐患排查治理活动，推进重大安全隐患整改。 4.每月组织通报安全生产及安全教育，营造安全氛围。
职业健康	工伤	1.开展作业场所职业危害评估，不断从技术装备上改善作业环境，为员工配备必要的劳动防护用品（安全帽、工作服、工作鞋、工作帽、手套、口罩、防护眼罩等），并监督有效穿戴。 2.定期组织员工职业健康检查，并建立员工职业健康档案。

(2) 预见隐忧，主动应对

政府、民众和相关方对产品安全、环境保护、安全生产的关注度日益提高，为消除外界对公司这方面的隐忧，公司积极做好应对准备。

公司以环境管理体系、安全生产标准化体系的要求开展环境保护管控，邀请监督机构的主管领导、同行专家、公众参观生产现场，展示产品质量控制方式方法、环境控制手段，以提升顾客、社会对公示产品质量、环境保护的信心。

公司重视环境保护、职业健康工作，不断对排污出路、工作环境进行改善，在厂区设立环保信息公开栏，将企业的废水排放指标、废气燃烧温度等环保指标实时监测，并实时向社会公众公示。

(3) 确定关键过程及绩效指标

图表 3.1-2 公共责任方面的控制和改进措施

关键过程	重大环境因素/危险源	法律法规要求	2024年内控指标	测量方法
环境保护	环境空气	SO ₂ : 年平均 0.06, 日平均 0.15, 每小时平均 0.50 TSP: 年平均 0.2, 日平均 0.30 NO ₂ : 年平均 0.08, 日平均 0.12, 每小时平均 0.24 CO ₂ : 日平均 4.00, 每小时平均 10.00	同左	委托具有相关资质的单位进行监测, 1次/年。
	厂界噪声	≤65dB (昼间) ≤55dB (夜间)	同左	
	固废	制定废物管理计划, 制定意外事故的防范措施和应急预案	严格执行法律法规要求	生活垃圾由环卫公司统一收集

关键过程	重大环境因素/危险源	法律法规要求	2024年内控指标	测量方法
		案；不得擅自倾倒、堆放。		生产固废委托有资质单位 100%回收。
节能降耗	能耗	综合能耗、万元产值能耗	逐年降低 2%	通过电表、燃气表、水表记录、财务报表。
安全生产	工伤和火灾事故	积极预防工伤和火灾事故；保障安全生产的投入；对员工进行安全知识教育培训；	全年发生死亡事故 0 全年不发生火灾事故 0 安全环保隐患整改率 100% 污染物排放达标 100%	安全事故发生进行统计记录。

2. 道德行为

(1) 确定并建立诚信信用体系

公司坚持诚信经营理念，倡立了以《员工手册》为载体，以“不能碰触底线”约束管理公司员工的道德行为，正确处理企业内部之间、企业与合作者、公众、社会之间的关系，在企业经营和队伍行为中，做到讲道德、守信用、遵合同、依法纪。

图表 3.2-1 近三年公司道德行为和诚信建设绩效结果

指标名称	年度		
	2022年	2023年	2024年
依法纳税(%)	100	100	100
财务报表真实率(%)	100	100	100
合同兑现率(%)	100	100	100

(2) 确定道德规范关键过程及绩效指标

公司按照合同规定双方（公司与相关方）失信违约行为的表现形式，并明确纠纷处理措施。同时，公司将供应商付款、客户合同履行等确定为内部道德规范绩效指标，近年来，公司未与供方和客户发生过纠纷。

对于员工，公司通过制定《员工手册》，相关管理规范来约束员工的道德行为，并通过日常监督检查来控制公司内部的道德规范。

3. 公益支持

一个企业履行社会责任的程度，表明了一个企业的良知，也在一定程度上决定了一个企业的成就。越来越多的企业开始重视承担起企业社会责任，热衷于公益项目，打造企业良好形象，绍兴电力设备有限公司也不例外。

公司积极吸纳大学生、有一技之长的技术人才以及有劳动能力的本地及外来务工者，为他们创造就业机会，为本地区减轻就业负担；对因遭受变故经济困难职工家庭提供一定的资金和物质上的帮助，输送组织关怀；疫情期间组织青年突击队轮流为小区执勤，组织电力



安装分公司为学校、医院做好应急电力的保供检修工作，他们还在台风、洪水等灾害天气下肩负着电力抢修的艰巨使命。

公司积极开展慈善爱心活动，积极组织身体健康的员工无偿献血，区慈善总会“电力设备·亲亲宝贝”持续为特殊儿童输送温暖；吃水不忘挖井人，对顾家荡村丁家坂和钱清敬老院的老年人，免费维修家电和卫生清扫，逢年过节还上门慰问。

公司董事长薛勇先生作为钱清街道乡贤会成员，积极参与街道乡贤统战工作，在项目招引、人才引进、矛盾化解等众多领域发挥乡贤优势，助力钱清街道朝着“开启临空时代，建设融杭新城”目标高质量发展。

图表 3.3-1 公益事业

时间	事项	费用
2022 年 9 月	柯桥区钱清街道乡贤会	100 万
2018 年 5 月	成立亲亲宝贝慈善基金，救助困难家庭重病新生儿、儿童，解决儿童就医问题。	100 万
14 年 4 月	五水共治	10 万
13 年~19 年	慰问参军员工家属	2.5 万
17 年 5 月	结对残联为残疾人捐赠床上用品	8000 元
17 年 7 月	为家中遭遇大火的职工吴善平捐款	5200 元
17 年 8 月	柯桥慈善总会	50 万
18 年 5 月	结对残联为区图书馆盲人阅读区捐赠桌椅	6400 元
18 年 5 月	为村企对接（顾家荡村浇路 120 米）	7 万
19 年 1 月	为家庭困难职工郑笑菲捐款	4.5 万
19 年 6 月	为村企对接（顾家荡村活动中心）购置电子屏幕并安装	25 万
19 年 7 月	汶川泥石流灾害	2 万
20 年 2 月	向区慈善总会捐赠疫情防疫款	10 万
20 年 2 年	全体党员为疫情捐款	3850 元
10 年至今	看望及慰问敬老院老人，并为他们清扫卫生和维修电气	6.5 万
12 年至今	春节、中秋传统节日看望顾家荡老年人	3 万

四、员工的权益保护和关爱员工的社会责任

员工合同签订率 100%，合同执行良好，五险一金依法律规定缴纳，发放福利奖励，享有法定节假日、年休假等；建立员工食堂、宿舍、活动室等，每年举办迎春晚会和组织员工吃年夜饭，适时举办各类文体娱乐活动等，丰富员工业余生活，增加凝聚力。

图表 4-1 员工奖励

奖励类别	内容	奖项设置	奖项说明
物质奖励	就餐补贴	全体员工	每位员工就餐享受就餐补贴，菜品荤素搭配、两菜一汤。象征性向员工收取 2 元/餐，数十年不变。
	高温补贴	全体员工	公司每年（6~9 月）为员工提供高温补贴,高温期间每天为一线员工分发清凉饮料。
	社会保险	全体员工	公司为员工缴纳基本的社会保险。
	员工旅游	全体员工	公司组织全体员工旅游（如普陀山、青岛），每年组织党员骨干参观红色基地的主题党日活动（余姚横坎头村和四明山革命根据地、宁波奉化滕头村、嘉兴南湖及上海一大会址等）。
	工龄补贴	全体员工	公司“留得住人”实行的一项奖励政策，针对工作满三年为公司勤勤恳恳奉献的老员工，每年年末即可获得，工龄越长补贴越高。
	考证补贴	公司所需岗位	建造师、高压电工、电焊工等企业资质所需特殊岗位员工取证，获得相应激励补助。
	人才补贴	大学生、职称补贴	大专以上或评得助理工程师以上，每月发放相应补贴。
	交通、通讯补贴	骨干、精英人员	每月为公司优秀人才和业务精英发放交通和通讯补助，对管理者每月补贴发放 300 元汽油费。
	节假日福利	全体员工	春节、端午节、中秋节等传统节日，为员工准备了丰厚的过节礼品，春节公司年度会餐“人人有奖”抽奖活动持续近十年。
	生日蛋糕	全体员工	为员工生日当天准备了八寸生日蛋糕和贺卡。
	妇女节福利	全体女职工	嘉奖全体女职工为公司一年来做出的贡献，并鼓励其更加出色的完成各自岗位工作。
精神奖励	先进个人	优秀员工	全年工作勤恳，岗位工作突出，无违法违纪行为，经部门负责人推荐申报，公司评定后公示，在年终总结大会上进行表彰。
		先进生产者	
		安全先进工作者	
		学习之星	
	优秀员工		
先进集体	优秀团队	全年任务完成情况优秀，年度考核结果高出年度工作计划要求。	

图表 4.1-2 各类员工活动

<p>员工生日蛋糕、生日贺卡</p>	
<p>员工旅游、党员骨干参观革命圣地</p>	<p>公司聚餐、“人人有奖”抽奖活动</p>



公司每年进行贫困家庭慰问



夏日送清凉活动

五、绿色环境社会责任的履行

(1) 环保理念与战略

公司深刻认识到环境保护对企业可持续发展的重要性，将“绿色制造、环保先行”纳入企业发展战略核心，确立了“降低能耗、减少排放、循环利用、生态友好”的环境责任理念。通过建立健全环境管理体系，持续推动环保工作的规范化、制度化，致力于在企业发展过程中实现经济效益与环境效益的双赢。

(2) 环保制度与体系建设

公司严格遵循ISO14001环境管理体系标准，建立了完善的环境管理架构，明确各部门、各岗位的环保职责，形成了从管理层到基层员工的全员环保责任体系。

制定了《环境保护管理制度》《节能减排实施方案》《废弃物管理办法》等一系列环保规章制度，对生产过程中的环境影响因素进行全面管控。

定期开展环境管理体系内部审核和管理评审，不断优化环保管理流程，确保环境管理体系的有效运行。

（3）绿色生产与节能减排

生产工艺优化：持续加大对绿色生产工艺的研发投入，通过技术创新和工艺改进，提高生产效率，降低能源消耗和污染物排放。例如，在公司投资建设全国第一条全自动热浸镀生产线，生产线以“用自动化和环保的技术为员工营造更安全、更健康、更省力的工作场所”的设计理念，通过对热镀锌工艺流程、前处理封闭间系统、工艺槽管理系统、余热回收利用系统、环境保护系统、自动控制系统、生产信息管理系统等，进行系统化设计、制造、安装及调试，彻底改善生产环境，实现生产线工艺流程优化、环保减量化，热镀锌加工过程自动化、信息化及精细化控制，进而实现热镀锌生产线绿色、节能、健康、安全、智能化生产目标，实现热镀锌可持续发展。

能源管理：建立能源管理中心，对企业的电力、水等能源消耗进行实时监测和分析，制定科学的能源消耗定额和节能目标。

污染物治理：投入专项资金建设污染治理设施，对生产过程中产生的废气、废水、噪声和固体废弃物进行严格处理。

废气处理：针对生产过程中产生的废气，安装了高效的除尘设备和废气处理装置，确保废气排放符合国家和地方排放标准。2024年，废气达标排放率达到 100%。

噪声控制：通过采用低噪声设备、加装隔音设施、合理规划厂区布局等措施，有效降低生产噪声对周边环境的影响，厂界噪声符合国家标准要求。

固废处理：建立了固体废弃物分类收集、储存和处置制度，对一般工业固废和危险废物进行严格分类管理。一般工业固废交由专业的回收企业进行综合利用，危险废物委托有资质的单位进行处置，2024 年固废处置率达到100%。

（4）环保宣传与培训

定期组织员工开展环保知识培训和宣传活动，提高员工的环保意识和责任感。

通过公司内部宣传栏、微信公众号等渠道，宣传环保政策法规、环保知识和公司的环保工作成果，营造全员参与环保的良好氛围。

（5）环境社会责任的履行成效

2024年度，公司在环境保护方面取得了显著成效，单位产品能耗持续下降，污染物排放总量得到有效控制，各项环保指标均达到国家和地方相关标准要求。



六、社会认可

近几年以来，经过电力设备全体员工的努力工作，各项事业得到蓬勃发展，先后取得社会的各种肯定和表彰，获得多项重要荣誉称号。

获奖/荣誉名称	获奖/荣誉 时间	颁奖/组织部门
2022 年国家专精特新“小巨人”企业	2022 年 9 月	中华人民共和国工业和信息化部
国家高新技术企业	2020 年 12 月	国家税务总局浙江省税务局
2019 年度国家知识产权优势企业	2019 年 12 月	国家知识产权局
浙江省文明单位	2021 年 1 月	浙江省人民政府
2022 年度浙江省智能工厂	2022 年 9 月	浙江省经济和信息化厅

浙江制造精品企业	2022 年 9 月	浙江省经济和信息化厅
浙江省创新型中小企业	2023 年 10 月	浙江省经济和信息化厅
2025 年浙江省先进级智能工厂（第一批）	2025 年 5 月 22 日	浙江省经济和信息化厅
浙江省绍兴电力设备新型输配电产品企业研究院	2021 年 12 月	浙江省科学技术厅
2020 年浙江省清洁生产企业	2021 年 11 月	浙江省经济和信息化厅
浙江省 2019 年（第 26 批）省级企业技术中心	2019 年 10 月	浙江省经济和信息化厅 浙江省财政厅 国家税务总局浙江省税务局 中华人民共和国杭州海关
2021 年度绍兴市绿色工厂（园区）	2021 年 9 月	绍兴市经济和信息化局

绍兴电力设备有限公司

2025 年 3 月

電 子 文 庫